**Regione Veneto – FSE+ - DGR 221 del 5 marzo 2025**

**Scheda Presentazione Azienda**

Vi invitiamo a compilare con attenzione questo questionario, concentrandovi sui campi descrittivi essenziali e su quelli che possono valorizzare al meglio la vostra azienda. Maggiore è la qualità e il dettaglio delle informazioni fornite, più efficace sarà la presentazione dell'azienda sul portale regionale, contribuendo così ad aumentare le premialità del progetto aziendale

**Si richiede la compilazione in formato WORD**.

**NOME AZIENDA:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Presentazione azienda**

* Rispondere alle domande oppure scrivere il o i link alle pagine di presentazione sul sito aziendale che rispondono alle seguenti domande:

https://……. …………

**Se uno o più dei seguenti contenuti non sono presenti a questo/i link, ci servirebbe sapere sinteticamente**

* Mercato di riferimento (target e geografico) : ….
* Andamento del settore (sviluppo, crisi ecc): ….

……..

* Andamento dell’azienda, solo se negli ultimi anni ha aumentato o meno il fatturato, aumentato o meno il nr di addetti: …….
* Se opera sui mercati internazionali, specificare % attuale e % attesa nei prossimi anni: ….

……..

* Investimenti compiuti: introduzione di tecnologie, macchinari, attrezzature, in particolare se innovative: ….

……..

* Investimenti in certificazioni e metodiche: se ha ottenuto certificazioni specifiche di settore, se ha realizzato progetti Lean, controllo di gestione ecc.: ….
* Investimenti che intende compiere nel prossimo futuro: ….

1. **Specificare se e cosa l’azienda ha intrapreso o ha intenzione di intraprendere rispetto ai seguenti temi. Apporre una “x” in corrispondenza della o delle opzioni di interesse descrivendo brevemente l’investimento e/o le certificazioni conseguite o in via di conseguimento…**

* L’azienda è inserita nell’elenco delle imprese facenti parte di una delle Reti Innovative Regionali
* Certificazioni di prodotto/processo, indicare quali: ….
* Risparmio energetico, impatto ambientale, specificare: ….
* Innovazione di prodotto, specificare: ….
* Brevetti, specificare: ….
* Ricerca e sviluppo, specificare: ….
* Introduzione di tecnologie industria 4.0, indicare quali: ….
* Introduzione di tecnologie o nuove soluzioni digitali, indicare quali: ….

1. **Individuare gli obiettivi strategici cui l’azienda punta (a titolo esemplificativo) apporre una “x” in corrispondenza della o delle opzioni di interesse**

* **Conquista di nuovi mercati:**
* Geografici, indicare quali: ….
* Target clienti, indicare quali
* **Abbattere costi e, quindi:**
* Aumentare marginalità, se nota indicare una % obiettivo: ….
* Ridurre i prezzi sul mercato, se noto riportare una quotazione media della concorrenza o un riferimento obiettivo: ….

….

* altro: ….
* **Altri obiettivi**
* Superare la concorrenza
* Fidelizzare il cliente, riportare il nr di clienti complessivo, la loro mortalità se nota, ecc
* Sostenere l’introduzione di nuovi impianti produttivi
* Aumentare la capacità produttiva, indicare % e come si punta a questo obiettivo
* Aumentare qualità dei prodotti/servizi
* Altro (specificare) : ….

1. **Cosa si aspettano i clienti e i mercati di riferimento (apporre una “x” in corrispondenza della o delle opzioni di interesse)**

* lavorazioni e servizi sempre più personalizzati
* lotti sempre più piccoli
* tempi di consegna sempre più veloci
* scambio e condivisione di dati e informazioni
* condivisione di procedure e processi codificati
* servizi integrati e allargati per ridurre il nr di fornitori
* prezzi competitivi
* nuovi prodotti/nuovi servizi

1. **Quali sono i fabbisogni, le criticità, le carenze presenti in azienda e che vanno colmate per poter realizzare le soluzioni di cui sopra? (apporre una “x” in corrispondenza della o delle opzioni di interesse ed eventualmente indicare qualche specifica)**

* Gestione inadeguata dei flussi produttivi o informativi
* Modelli di pianificazione e gestione obsoleti
* Impostazione organizzativa a comparti stagni
* Impostazione organizzativa rigida a fronte di necessità di flessibilità
* Ruoli e profili con sovrapposizioni e vuoti di responsabilità
* Costi indiretti di gestione troppo alti
* Incertezza negli ordinativi
* Tempi sempre più brevi di consegna e rilascio di prodotti/servizi
* Difficoltà a reperire personale
* Scarsa collaborazione interna