



FSE dgr 497/2021 – FONDO PER LO SVILUPPO E LA COESIONE
2014/2020 in continuità con
PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE
FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020 - Asse 1 Occupabilità

OBIETTIVO BANDO

Il bando intende favorire le imprese che intendono investire in processi di cambiamento e innovazione facendo leva sul miglioramento delle competenze dei propri lavoratori. Progetti finalizzati alla definizione di strategie di rilancio aziendale, che prevedano percorsi mirati di innovazione tecnologica, strategica e/o organizzativa customizzati rispetto alle esigenze aziendali.

TITOLO PROGETTO

BE REACTIVE

TEMATICHE

Il nostro progetto punta a fornire ad aziende, imprenditori e lavoratori strumenti operativi, competenze gestionali, soft skills utili e necessarie ad accompagnarle nel necessario percorso di rilancio, sviluppo, crescita, adattamento che l'attuale contesto dei mercati locali, nazionali e internazionali impone. A fronte di numerose richieste che abbiamo raccolto abbiamo costruito un percorso articolato che ogni azienda potrà adattare alle proprie specifiche esigenze e necessità.

DESTINATARI

I percorsi formativi sono rivolti a imprenditori, soci-titolari, lavoratori e liberi professionisti di imprese con sede operativa in Veneto.

TEMPI E SCADENZE

- Contatto per inizio progettazione: entro 21/05/20 (consigliato)
- Presentazione: entro 18 Giugno (ultima data utile per la raccolta dei documenti richiesti: 11 Giugno)
- Valutazione entro i 90 gg
- Durata massima percorsi: 12 mesi dall'approvazione (indicativamente settembre 2021-agosto 2022)
- PIANI AZIENDALI: si consiglia di prevedere qualche settimana per l'analisi dei fabbisogni formativi

COME ADERIRE AL PROGETTO

È possibile aderire al progetto compilando il modulo di adesione al link

<https://www.interlingua.it/finanziato-fse-497-alleniamoci/> .

Per approfondimenti o per un intervento di analisi dei fabbisogni formativi aziendali contattare Interlingua Formazione s.r.l. ai numeri +39 0444 321601; +39 347 4323542 o scrivendo all'indirizzo corsi_finanziati@interlingua.it per organizzare un appuntamento



CATALOGO INTERVENTI

INTERVENTO	TIPO DI CORSO	DIDATTICA (e livelli)	DURATA (ore)
COMPETENZE LINGUISTICHE: CORSI DI BUSINESS ENGLISH			
<p><u>COMUNICARE EFFICACEMENTE CON IL CLIENTE ESTERO - corso – Business English</u> Corso di lingua inglese orientato al business Language, condotto da docente madrelingua specializzato, con approfondimenti tematici specifici sul commercio internazionale. Aule suddivise per livello</p>	Aziendale o Interaziendale (Lingua Inglese)	AULA TBL e CLIL (liv. base o intermedio)	36-40
<p><u>VENDERE E GESTIRE TRATTATIVE ONLINE – Business English</u> Corso di lingua inglese orientato al business Language, condotto da docente madrelingua specializzato, con approfondimento tematico specifico relativo alla vendita e alla gestione di trattative commerciali, anche on line</p>	Aziendale o Interaziendale (Lingua Inglese)	AULA TBL e CLIL (liv. intermedio e avanzato)	24-32
<p><u>COMUNICARE EFFICACEMENTE CON IL CLIENTE ESTERO - full immersion – Business English</u> Learning Week di lingua inglese (dal lunedì al venerdì, dalla mattina alla sera, una settimana a scelta durante i mesi di luglio, agosto o settembre) orientata al business Language, condotta da 4 docenti madrelingua specializzati negli approfondimenti tematici specifici. Aule suddivise per livello</p>	Aziendale o Interaziendale (Lingua Inglese)	AULA Esperienziale e Full Immersion (liv. intermedio e avanzato)	30-35
COMPETENZE TECNICHE: STRATEGIE DI SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE E STRUMENTI DI TUTELA NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE			
<p><u>STORY TELLING, CONTENT IS KING – Content Marketing in Italiano o in Inglese</u> L'intervento consiste in un percorso di avvicinamento e di un addestramento alla produzione di contenuti utili ai fini del web and del social media marketing.</p>	Aziendale o Interaziendale (Lingua italiana o Inglese)	AULA – CLIL (in italiano o in Inglese, se liv. B1 o +)	24-32
<p><u>WEB, EMAIL E SOCIAL MEDIA MARKETING – Digital Marketing.</u> Quali sono i cambiamenti dovuti al digital marketing? A quali nuove strategie di business siamo costretti ad adeguarci dopo il lungo confinamento forzato dei nostri Clienti? Quali le opportunità che si presentano per le aziende a seguito del cambiamento dei modelli organizzativi tradizionali? Corso sull'attuazione di strategie di Social Media Marketing, di Online Advertising, di analisi e monitoraggio delle performance della presenza su web.</p>	Aziendale o Interaziendale (Lingua italiana o Inglese)	AULA – CLIL (in italiano o in Inglese, se liv. B1 o +)	16-24
<p><u>E-COMMERCE – Modulo Tecnico-Consulenziale</u> Il corso avrà un taglio pratico: i piccoli gruppi apriranno un e-commerce, inseriranno un contratto di vendita e di privacy policy, creeranno coupon per i diversi target, collegheranno al catalogo i siti social, creeranno un menù logico di navigazione e di gestione dei commenti e raccolta dei feedback, inseriranno prodotti, indicizzeranno il sito, analizzeranno il traffico verso il sito, creeranno liste di potenziali clienti, ecc...</p>	Aziendale o Interaziendale	AULA – Project Work (Lingua italiana, con spunti in inglese per implementare la piattaforma)	12-16
<p><u>TUTELA LEGALE - La gestione dei rischi legali nell'e-commerce</u> Come seguire i protocolli esteri per evitare rischio di reato imputabile all'azienda, mala gestione di privacy, inadeguata protezione della proprietà intellettuale, impreparazione rispetto alle normative estere sotto diversi profili, anche fiscali</p>	Aziendale o Interaziendale	AULA – Project Work	12-16



COMPETENZE TRASVERSALI			
PERSONAL BRANDING Come costruire e gestire in maniera strategica la propria immagine professionale nel mondo digital, individuare i propri obiettivi e valorizzare i propri punti di forza con chiarezza e comunicarli ai potenziali Clienti o brand.	Aziendale o Interaziendale (Lingua italiana o Inglese)	AULA – CLIL esperienziale (in italiano o in Inglese, se liv. B1 o +)	8-12
PUBLIC SPEAKING Al termine del workshop i partecipanti padroneggeranno le tecniche e gli strumenti linguistici necessari a realizzare presentazioni efficaci anche nei contesti internazionali e sostenere presentazioni pubbliche	Aziendale o Interaziendale (Lingua italiana o Inglese)	AULA – CLIL Teatro d'impresa (in italiano o in Inglese, se liv. B1 o +)	8-12
LEADERSHIP Corso mirato a scoprire, condividere e celebrare la propria essenza di leader e di innovatore e ad accompagnare l'evoluzione dei partecipanti da manager a leader motivazionale, da boss a leader, da collega a team-worker, in grado di proporre l'innovazione trasmettendo sempre entusiasmo, passione e scopo	Aziendale o Interaziendale (Lingua italiana o Inglese)	AULA – CLIL esperienziale (in italiano o in Inglese, se liv. B1 o +)	8-12
CHANGE MANAGEMENT E TEAM DEVELOPMENT Il corso si focalizza sull'efficacia del messaggio mirato a incoraggiare l'adattamento, la fluidità e l'ottimismo, favorendo il team-working. Questo corso fornisce gli strumenti per poter capire, gestire e guidare il Cambiamento in azienda. Si approfondiranno i temi del cambiamento di mentalità, l'orientamento agli obiettivi, la gestione del cambiamento, l'innovazione organizzativa, le leve della motivazione, i vantaggi del coinvolgimento.	Aziendale o Interaziendale (Lingua italiana o Inglese)	AULA – CLIL esperienziale (in italiano o in Inglese, se liv. B1 o +)	8-12
STRUMENTI INNOVATIVI PER LA GESTIONE DEI PROGETTI E DELLA FLESSIBILITÀ LAVORATIVA			
Remote Project Management L'obiettivo del corso è lo sviluppo di metodologie, strumenti e mindset per collaborare efficacemente con il proprio team, anche da remoto, fornendo ad ogni partecipante "una cassetta degli attrezzi" utile a sviluppare soluzioni personalizzate e flessibili, con metodi e strumenti di Smart Working efficaci, efficienti, economici e coerenti con le necessità, le dimensioni e le caratteristiche di ciascuna organizzazione.	Aziendale o Interaziendale	AULA	8-12
Lean supply chain nei progetti blockchain: <i>Promuovere l'innovazione di processo per rafforzare l'organizzazione aziendale</i> Il percorso andrà ad approfondire tematiche quali il miglioramento dei processi, la conoscenza delle tecnologie digitali, la misura della competitività e il focus sul cliente e intende formare i lavoratori in un piano organico guidato dalla skill matrix mirata sulle esigenze dell'azienda	Aziendale o Interaziendale	AULA	12-16
Time management e strumenti e metodi di conciliazione famiglia-lavoro Il percorso è finalizzato a far prendere consapevolezza del valore della gestione del tempo e a proporre metodi e soluzioni operative per imparare ad avere il controllo del tempo come fonte prioritaria del benessere mentale e dell'efficienza operativa	Aziendale o Interaziendale	AULA	8-12
COMPETENZE TECNICHE: SVILUPPO ORGANIZZATIVO E INNOVAZIONE GESTIONALE			
Il Piano di Rilancio: <i>Pianificazione Strategica</i> Il percorso andrà ad approfondire le tematiche della pianificazione strategica legata alle principali aree aziendali (investimenti produttivi, innovazione di prodotto/servizio/organizzativa, sviluppo commerciale, partnership) accompagnando i partecipanti ad acquisire le competenze utili e necessarie ad analizzare i dati aziendali ed elaborare le linee strategiche di investimento e sviluppo	Aziendale o Interaziendale	AULA	16-24



<p>REDAZIONE DEL PIANO DI RILANCIO <i>intervento obbligatorio per le aziende non in grado di predisporlo autonomamente</i> L'intervento, punta a supportare i responsabili aziendali nella costruzione ed elaborazione del piano di rilancio dell'azienda. Saranno approfonditi strumenti e metodologie per l'elaborazione di fasi, attività e indirizzi del piano per il rilancio o sviluppo dell'attività d'impresa.</p>	Aziendale	AULA – Coaching di gruppo	4-8
SEMINARI E WORKSHOP			
<p>Seminario: il progetto prevede la realizzazione di alcuni eventi conclusivi, in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia ed altri partners d'eccellenza, che approfondiranno alcuni temi chiave dei diversi Piani di Rilancio per l'Innovazione sviluppati dalle aziende partner, tra i quali le opportunità di accesso a fondi pubblici per l'innovazione, l'internazionalizzazione e la comunicazione interculturale come leve per il rilancio e la crescita delle imprese Venete</p>	Interaziendale	Seminario	4 h
<p>La comunicazione interculturale per l'internazionalizzazione e la gestione dei team multiculturali Cosa succede quando la comunicazione avviene tra persone di lingua e cultura differente? Quali sono le trappole comunicative che rischiano di compromettere l'efficacia comunicativa senza che ce ne rendiamo conto? Attraverso attività e studio di casi, nel corso verrà fornito un modello di competenza comunicativa interculturale utile a gestire con maggior consapevolezza le situazioni critiche che possono avvenire in ambito internazionale, italiano con persone di diverse lingue e culture, ma anche nelle normali occasioni di vita lavorativa</p>	Interaziendale	workshop	12-16 h
<p>LEADERSHIP NELLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE Il concetto di Leadership è influenzato da elementi culturali. Essere un Leader in una prospettiva orientale è la stessa cosa di esserlo in una prospettiva occidentale? I valori del leader sono riconosciuti in tutto il mondo allo stesso modo? quali sono le qualità che nelle indagini internazionali sono risultate essere vincenti ovunque? Nel percorso si vedrà, attraverso attività e studio di casi, come la leadership non sia comunemente intesa e quali siano invece le abilità relazionali e competenze su cui investire per poter evitare i rischi di essere fraintesi in ambiti complessi come quelli internazionali o multiculturali</p>	Interaziendale	workshop	4-8 h
<p>NEGOZIAZIONE INTERNAZIONALE E INTERCULTURALE: PROBLEMI COMUNICATIVI Le trattative avvengono sempre nello stesso modo in ogni latitudine? quali aspetti comunicativi sono strategici nel momento in cui un prodotto viene presentato in contesti culturalmente differenti? Nel percorso, attraverso attività e studio di casi, si potrà riflettere sul proprio stile comunicativo alla luce delle complessità legate alla società multiculturale</p>	Interaziendale	Workshop	4-8 h
<p>MARKETING INTERCULTURALE Le differenze culturali incidono sulla comunicazione, sulla produzione e sulla ricezione dei messaggi (siano essi promozionali o anche tecnici). Quali comportamenti avere o evitare nel momento in cui ci si rapporta con partner internazionali? Quali attenzioni comunicative avere nel momento in cui il prodotto deve essere venduto in un mercato internazionale? Il percorso introduce al complesso tema del marketing offrendo strategie per comprendere dove si possono trovare le trappole comunicativa nella proposta di prodotti o progetti destinati ad un mercato internazionale o rivolti ad un pubblico di altra lingua e cultura.</p>	Interaziendale	Workshop	4-8 h