



FSE dgr 526/2020 – Il Veneto delle Donne

OBIETTIVO BANDO

Il bando finanzia formazione e consulenza per sole donne: dipendenti, titolari e collaboratori (liberi professionisti).

La Regione Veneto ha pubblicato un nuovo bando a valere sul POR FSE 2014-2020, in risposta, da un lato alla forte spinta tecnologica che sta contraddistinguendo ritmi e contesti di lavoro, dall'altro all'impatto che l'attuale emergenza sanitaria sta avendo sulle aziende, le libere professioni e sulla loro organizzazione. In questo quadro la flessibilità organizzativa e le modalità di lavoro in homeworking o smartworking costituiscono, al contempo, un'importante opportunità e un elemento di complessità gestionale.

Elementi acuiti e stressati dall'attuale contingenza ma fattori con i quali sempre più le aziende e le libere professioniste dovranno comunque confrontarsi per aumentare flessibilità, implementare soluzioni e strumenti di conciliazione vita-lavoro, ridurre l'impatto ambientale e riqualificare le proprie competenze strategiche commerciali adeguandole ad un mercato sempre più internazionale e a modelli di comunicazione sempre più digitali.

TITOLO PROGETTO

She Smart

TEMATICHE

Il nostro progetto punta a fornire ad aziende e lavoratrici strumenti operativi, competenze gestionali, softskills utili e necessarie ad accompagnarle in questo processo di sempre maggiore flessibilità, lavoro a distanza, riorganizzazione di spazi, processi e sistemi gestionali. A fronte di numerose richieste che abbiamo raccolto abbiamo costruito un percorso articolato che ogni azienda potrà adattare alle proprie specifiche esigenze e necessità.

PRIORITÀ

Verranno privilegiati in graduatoria i progetti ai quali aderiscono imprese che hanno già stipulato accordi di II livello, accordi individuali, regolamenti aziendali relativi alla gestione dello smart working e forme di lavoro agile a distanza

DESTINATARI

I percorsi formativi sono rivolti esclusivamente a donne

TEMPI E SCADENZE

- Contatto per inizio progettazione: entro 22/05/20 (consigliato)
- Presentazione: entro 10 Giugno (contiamo di presentarlo l'8 Giugno)
- Valutazione dopo 30 gg
- Durata massima percorsi: 12 mesi dall'approvazione
- PIANI AZIENDALI: si consiglia di prevedere almeno 3 giorni per l'analisi dei fabbisogni formativi

COME ADERIRE AL PROGETTO

È possibile compilare il modulo di adesione online al link <https://www.interlingua.it/finanziato-fse/>

Oppure contattare Interlingua Formazione s.r.l. ai numeri +39 0444 321601; +39 347 4323542



TABELLA INTERVENTI PROPOSTI

	AREA	INTERVENTO	TIPO DI CORSO	DIDATTICA (e livelli)	DURATA (ore)
COMPETENZE LINGUISTICHE: CORSI DI BUSINESS ENGLISH	INTERNAZIONALIZZAZIONE: COMUNICAZIONE CON IL CLIENTE INTERNAZIONALE	COMUNICARE EFFICACEMENTE CON IL CLIENTE ESTERO - corso – Business English. Corso di lingua inglese orientato al business Language, condotto da docente madrelingua specializzato, con approfondimenti tematici specifici sul commercio internazionale. Aule suddivise per livello	Aziendale o Interaziendale (Lingua Inglese)	AULA TBL e CLIL (liv. base o intermedio)	36-40
	INTERNAZIONALIZZAZIONE: COMUNICAZIONE CON IL CLIENTE INTERNAZIONALE	COMUNICARE EFFICACEMENTE CON IL CLIENTE ESTERO- full immersion – Business English. Learning Week di lingua inglese (dal lunedì al venerdì, giornata intera, durante il mese di agosto) orientata al business Language, condotta da 4 docenti madrelingua specializzati negli approfondimenti tematici specifici. Aule suddivise per livello	Aziendale o Interaziendale (Lingua Inglese)	AULA – Esperienziale e Full Immersion (liv. intermedio e intermedio)	36-40
	INTERNAZIONALIZZAZIONE: COMUNICAZIONE CON IL CLIENTE INTERNAZIONALE	VENDERE E GESTIRE TRATTATIVE ONLINE – Business English. Corso di lingua inglese orientato al business Language, condotto da docente madrelingua specializzato, con approfondimento tematico specifico relativo alla vendita e alla gestione di trattative commerciali, anche on line	Aziendale o Interaziendale (Lingua Inglese)	AULA – CLIL (liv. intermedio e intermedio)	24-32
	INTERNAZIONALIZZAZIONE: COMUNICAZIONE CON IL CLIENTE INTERNAZIONALE	STORY TELLING, CONTENT IS KING – Business English. Corso di lingua inglese orientato al business Language, condotto da docente madrelingua specializzato, con approfondimento tematico specifico relativo al COPYWRITING, cioè alla corretta comunicazione del proprio brand sui social: capire qual è il linguaggio più adatto al target per presentare adeguatamente prodotti, iniziative, referral, sconti, ecc.	Aziendale o Interaziendale (Lingua Inglese)	AULA – CLIL (liv. intermedio e intermedio)	24-32
	INTERNAZIONALIZZAZIONE: COMUNICAZIONE CON IL CLIENTE INTERNAZIONALE	COME REALIZZARE WEBINAR PROFESSIONALI – Business English. Corso di lingua inglese orientato al public speaking, condotto da docente madrelingua specializzato, con approfondimento tematico specifico relativo al Public Speaking Online. Il corso intende illustrare i fondamenti per la realizzazione di Webinar professionali a partire dalla valutazione degli aspetti tecnici fino alla progettazione e realizzazione di un webinar efficace	Aziendale o Interaziendale	AULA – CLIL (liv. intermedio e intermedio)	24-32
COMPETENZE TECNICHE: STRATEGIE DI SVILUPPO	INTERNAZIONALIZZAZIONE: STRATEGIE DI SVILUPPO E STRUMENTI DI TUTELA NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE	SOCIAL NETWORKING – Social Media Marketing. Dedicato a far acquisire skills specifiche per pianificare e gestire i social network (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn, ecc.) per veicolare campagne di marketing in modo efficace. Si svilupperà il tema dell'integrazione nei piani marketing aziendali un utilizzo ragionato dei social media	Aziendale o Interaziendale	AULA – CLIL (liv. intermedio e intermedio)	16-24
	INTERNAZIONALIZZAZIONE: STRATEGIE DI SVILUPPO E STRUMENTI DI TUTELA NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE	WEB, EMAIL E SOCIAL MEDIA MARKETING – Digital Marketing. Corso sull'attuazione di strategie di Social Media Marketing, di Online Advertising, di analisi e monitoraggio delle performance della presenza su web. Quali sono i cambiamenti dovuti al digital marketing? A quali nuove strategie di business siamo costretti ad adeguarci dopo il lungo confinamento forzato dei nostri Clienti? Quali le opportunità che si presentano per le aziende a seguito del cambiamento dei modelli organizzativi tradizionali?	Aziendale o Interaziendale	AULA – CLIL (liv. intermedio e intermedio)	16-24
	INTERNAZIONALIZZAZIONE: STRATEGIE DI SVILUPPO E STRUMENTI DI TUTELA NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE	E-COMMERCE – Modulo Tecnico-Consulenziale. Il corso avrà un taglio pratico: i piccoli gruppi apriranno un e-commerce, inseriranno un contratto di vendita e di privacy policy, creeranno coupon per i diversi target, collegheranno al catalogo i siti social, creeranno un menù logico di navigazione e di gestione dei commenti e raccolta dei feedback, inseriranno prodotti, indicizzeranno il sito, analizzeranno il traffico verso il sito, creeranno liste di potenziali clienti, ecc...	Aziendale o Interaziendale	AULA – Metodologia didattica: Project Work (Lingua italiana, con spunti in inglese per implementare la piattaforma)	12-16
	INTERNAZIONALIZZAZIONE: STRATEGIE DI SVILUPPO E STRUMENTI DI TUTELA NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE	TUTELA LEGALE - La gestione dei rischi legali nell'e-commerce. Come seguire i protocolli esteri per evitare rischio di reato imputabile all'azienda, mala gestio di privacy, inadeguata protezione della proprietà intellettuale, impreparazione rispetto alle normative estere sotto diversi profili, anche fiscali	Aziendale o Interaziendale	AULA – Metodologia didattica: Project Work (Lingua italiana, con spunti in inglese per implementare la piattaforma)	12-16
	INTERNAZIONALIZZAZIONE: STRATEGIE DI SVILUPPO E STRUMENTI DI TUTELA NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE	VISITA-STUDIO – Learning week a Malta o in Gran Bretagna. Visita-studio finalizzata all'apprendimento di competenze trasversali in lingua inglese e lo sviluppo di contatti e relazioni commerciali	Aziendale o Interaziendale (Lingua Inglese)	AULA – CLIL Esperienziale e Full Immersion (liv. intermedio e intermedio)	30-40



COMPETENZE TECNICHE: SMART WORKING E LAVORO AGILE	SMART-WORKING: STRUMENTI PER LA GESTIONE DELLA FLESSIBILITÀ LAVORATIVA	COLLABORARE SMART 1 - la comunicazione online nei gruppi di lavoro. Come attivare, gestire e coordinare gruppi di lavoro online. Le tecnologie di comunicazione offrono efficaci piattaforme e soluzioni in grado di replicare i processi di lavoro in modo efficiente	Aziendale o Interaziendale	AULA – CLIL o in italiano (Lingua Inglese o italiana, a scelta)	8-12
	SMART-WORKING: STRUMENTI PER LA GESTIONE DELLA FLESSIBILITÀ LAVORATIVA	COLLABORARE SMART 2 - la gestione delle priorità. Il percorso a partire dalla consapevolezza della rappresentazione che abbiamo dei compiti importanti ed urgenti, accompagnerà i partecipanti a identificare un modello di gestione del tempo e controllo degli impegni al fine di ottimizzare le prestazioni e rispettare le scadenze	Aziendale o Interaziendale	AULA – CLIL o in italiano (Lingua Inglese o italiana, a scelta)	8-12
	SMART-WORKING: STRUMENTI PER LA GESTIONE DELLA FLESSIBILITÀ LAVORATIVA	COLLABORARE SMART 3 - organizzazione del lavoro. L'organizzazione del proprio lavoro passa per l'identificazione degli obiettivi, delle priorità e l'analisi delle risorse necessarie allo svolgimento delle attività lavorative. Il percorso si sviluppa attorno a questi temi e fornirà le basi per ripensare alla propria organizzazione del lavoro, al ruolo e funzione della tecnologia, all'importanza della programmazione delle attività	Aziendale o Interaziendale	AULA – CLIL o in italiano (Lingua Inglese o italiana, a scelta)	8-12
	SMART-WORKING: STRUMENTI PER LA GESTIONE DELLA FLESSIBILITÀ LAVORATIVA	COLLABORARE SMART 4 - time management. Il percorso è finalizzato a far prendere consapevolezza del valore della gestione del tempo e a proporre metodi e soluzioni operative per imparare ad avere il controllo del tempo come fonte prioritaria del benessere mentale e dell'efficienza operativa	Aziendale o Interaziendale	AULA – CLIL o in italiano (Lingua Inglese o italiana, a scelta)	8-12
	SMART-WORKING: STRUMENTI PER LA GESTIONE DELLA FLESSIBILITÀ LAVORATIVA	COLLABORARE SMART 5 - strumenti e metodi di conciliazione famiglia-lavoro. Molte lavoratrici si troveranno a gestire le proprie attività lavorative in concomitanza con la gestione dei figli e delle loro attività scolastiche e di studio. Il percorso fornirà strumenti, metodi, soluzioni pratiche per consentire alle lavoratrici di migliorare questa dimensione che, spesso, crea tensioni, incompatibilità, inefficienze	Aziendale o Interaziendale	AULA – CLIL o in italiano (Lingua Inglese o italiana, a scelta)	8-12
IBRIDAZIONE DI COMPETENZE DI ALTO LIVELLO: COMPETENZE TRASVERSALI E LINGUISTICHE	SOFT SKILLS <i>In inglese</i>	PUBLIC SPEAKING. Al termine del workshop i partecipanti padroneggeranno le tecniche e gli strumenti linguistici necessari a realizzare presentazioni efficaci anche nei contesti internazionali e sostenere presentazioni pubbliche	interaziendale	AULA – CLIL esperienziale (Lingua Inglese, intermedio o +)	8-12
	SOFT SKILLS <i>In inglese</i>	LEADERSHIP. Corso mirato a scoprire, condividere e celebrare la propria essenza di leader e di innovatore e ad accompagnare l'evoluzione dei partecipanti da manager a leader motivazionale, da collega a team-worker, in grado di proporre l'innovazione trasmettendo sempre entusiasmo, passione e scopo	aziendale o interaziendale	AULA – CLIL esperienziale (Lingua Inglese, intermedio o +)	8-12
	SOFT SKILLS <i>In inglese</i>	CHANGE MANAGEMENT E TEAM DEVELOPMENT. Il corso si focalizza sull'efficacia del messaggio mirato a incoraggiare l'adattamento, la fluidità e l'ottimismo, favorendo il team-working. Questo corso fornisce gli strumenti per poter capire, gestire e guidare il Cambiamento in azienda	aziendale o interaziendale	AULA – CLIL esperienziale (Lingua Inglese, intermedio o +)	8-12
	SOFT SKILLS <i>In inglese</i>	OUTDOOR. Percorso realizzato in modalità outdoor, finalizzato allo sviluppo di soft skills quali il problem-solving, il team-working, ecc., attraverso un'esperienza diretta e coinvolgente (attività esperienziale a scelta, da weekend esperienziale in montagna, al rafting o canoa, al paintball, al master-chef fino alle olimpiadi aziendali o interaziendali)	aziendale o interaziendale	- w.e. montagna <input type="checkbox"/> - rafting/canoa <input type="checkbox"/> - paintball <input type="checkbox"/> - master-chef <input type="checkbox"/> - olimpiadi az. <input type="checkbox"/>	8-12
		SEMINARIO D CONDIVISIONE	interaziendale	AULA – CLIL esperienziale (Lingua Inglese, intermedio o +)	4 h

(*) le aziende potranno anche presentare domanda di finanziamento per percorsi formativi propri, purché il contatto avvenga entro e non oltre la scadenza di cui sopra, e comunque i percorsi, già almeno progettati o previsti, dovranno rientrare nelle aree su descritte